

Präambel:

“Those who adopt a networked mindset will flourish, those who do not, will struggle to remain relevant“ – Chris Messina (<http://citizenagency.com>)

Diejenigen die den Geist des Netzwerkens annehmen, werden aufblühen, der Rest wird sich schwer tun, relevant zu bleiben.

Aus: *Designing Social Interfaces* (Christian Crumlish, Erin Malone)

Zielsetzung vom TwitterTauschring:

Ein Experimental Tauschring, der die Vorteile von Twitter mit den Vorteilen konventioneller Tauschringe verbindet. Hierbei werden alle Aktivitäten freiwillig im Licht der Öffentlichkeit durchgeführt, um einen PR-Zusatznutzen für alle TeilnehmerInnen zu bewirken .

Darüberhinaus dient dieser TwitterTauschring als Basis für ScreenCasts, die eine komfortable Einführung in das hier verwendete Web-basierte TauschenOhneGeld Programm ermöglichen.

Voraussetzungen für die Teilnahme:

A. *eine persönliche Einladung zu diesem Tauschring über eine dauerhafte email-Adresse*

B. *drei dauerhafte persönliche Konten mit persönlichem Portrait Foto im TwitterTauschring und auf mindestens einem weiterem Konto:*

- 1. Twitter
- 2. TheWhuffieBank
- 3. Gradido Wiki

C. *Die Bereitschaft, alle eigenen Eintragungen im TwitterTauschring, Angebote, Gesuche, Konversationsbeiträge, Transaktionen öffentlich und eigenverantwortlich unter der folgenden*

1. Creative Commons Lizenz anzubieten: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>
2. Die statischen Teilnehmerdaten, werden als freiwilliges Impressum angesehen, das an die Öffentlichkeit gerichtet ist.